

附件



中国昆虫学会科普教育基地申报表

申报单位名称（公章）：天津自然博物馆

申报单位负责人（签字）：

推荐单位名称（公章）：

推荐单位负责人（签字）：

申报日期：2025年4月22日

中国昆虫学会

2025年制

填报说明

一、本申报表由拟申报中国昆虫学会科普教育基地的单位填写，纸质材料与电子版内容一致。

二、本申报表统一用A4纸打印，一式3份。

三、申报单位和推荐单位加盖法人单位公章。

四、提交申报表时应提供反映申报单位基本情况、开展科普工作的图片或视频等。

五、填写申报书应注意以下内容：

1. “基本科普信息”中“专职科普人数”指单位内专门从事科普工作的人员数量，“兼职科普人数”指单位内兼职或能够临时从事科普工作的人员数量；“科普志愿者人数”指经常到单位从事科普工作的相对稳定的单位外人员数量。

2. “单位简介”：面向社会公众对象，以通俗易懂的文字简要介绍本单位。

3. “科普工作简介”：请简要介绍申报单位开展科普工作的情况，包括面向公众开展科普活动的主要形式、内容、规模、效果及开放制度等基本情况。

4. “科普工作保障条件”：请申报单位说明申报单位为开展科普活动所提供的场所、设施、人员、经费、制度等保障条件和措施。

5. “科普发展规划”：请从落实《全民科学素质行动计划纲要》和《科普基础设施发展规划》的角度，简要说明申报单位未来三年的科普工作发展规划及相应的保障条件或措施。

6. “其他相关材料”：请详细列出所提交相关材料的目录清单，并以附件形式上传科普工作制度、单位标识、单位宣传片、场地展示图、特色活动照片、视频、数字化虚拟参观等材料，便于公众更好了解基地。

单位基本信息

单位名称	天津自然博物馆				
负责人	李力	办公电话	83881966	传真	
联系人	郝淑莲	办公电话	83881962	传真	
	手机: 13682155910	电子邮件			
通信地址	天津市河西区友谊路31号				
申报单位	网站: https://www.tjnhm.com 微信公众号: tinhmdy				
申报类别	☐ 研究所及实验室 ☒ 场馆 ☐ 野外实验站 ☐ 公司 ☐ 其他				

基本科普信息

科普队伍	科普部门名称	科普宣教部	专职科普人数	21
	兼职科普人数		科普志愿者人数	557
科普经费	年度科普经费总额	5717169.29	占单位年度经费比例	10.6%
	年科普经费中社会来源经费 (包括盈利、捐赠)		盈利: <u>0</u> 万元 捐赠: <u>0</u> 万元	
开放情况	年开放天数	316	年参观人数	<u>3200000</u> 人
科普设施	科普活动场所	室内: <u>35000</u> 平方米 室外: <u>0</u> 平方米		
	科普宣传栏	<u>100</u> 米	内容更换频次	<u>20</u> 次/年

单位简介（不超过500字）

天津自然博物馆是一座百年老馆，其前身是创立于1914年的北疆博物院，是首批国家一级博物馆、全国爱国主义教育示范基地、全国科普教育基地、全国中小学环境教育基地，曾荣获“全国文物系统先进集体”、“全国科普工作先进集体”、“全国第一次文物普查先进集体”等一百五十余项荣誉称号。天津自然博物馆现有友谊路文化中心主馆区与北疆博物院旧址区两处馆区，馆藏生物标本40万余件，其中馆藏一、二级珍品 1299件。

文化中心主馆区位于天津市河西区友谊路天津市文化中心区域内。总建筑面积 3.5万平方米，展示面积1.4万平方米，基本陈列以“家园”为主题，是全国第一个采用主题单元化和全景式展示的集自然探索、科学体验、科学教育于一体的自然博物馆。

北疆博物院旧址区位于天津市河西区马场道117号外国语大学内。北疆博物院由法国博物学家桑志华于1914年创建，是目前国内唯一一座原址、原建筑、原藏品、原展柜、原文献资料完好保存至今的百年博物馆，是中国近代博物馆发展史上的一座“活化石”。

科普工作简介（不超过500字）

为助力科技科普工作的推进和科学知识的宣传，深化全域科普，发挥博物馆的教育职能，天津自然博物馆充分挖掘、整合科普资源，年均开展讲解场次2000余场，组织开展了线上线下等一系列丰富多彩的社教活动1000余次，服务观众人数百万余人，根据自身特色，创新活动形式。开展科普研学营、冬夏令营，包括《共享自然》、《科学萌想家》、《小小研究员》、《给孩子讲中国地理》、《桑先生的推理社》、《博物勇士与地下城》等，其中，《给孩子们讲中国地理》入选全国科普教育基地优秀科普活动案例精编；开展《博物馆奇妙夜》、《小小讲解员》、《小小讲策人》、《大咖来了》等品牌活动；完成环球自然日天津地区各项赛事，并在总决赛中获得年度优秀组织奖；在重要节日节点联合社会各界开展节日特色主题活动，如《月满中秋“童”欢乐》、《我与文物的故事国庆特辑》、《龘龙龘凤跨年嘉年华》活动等。发挥新媒体作用。包括在每个与自然相关的节日节点发布相关微信推送进行知识科普；开展线上直播、面向更多观众；联合新华社、天津电视台、天津日报等媒体，宣传馆内藏品特色、展览特色、科普教育、新技术应用等。加强馆校联动，探索馆校合作新模式。创新开发了《海河原生鱼》、

《本草健康》、《小小讲解员》、《诗词中的大自然》、《生物多样性》、《动物运动会》等十余节科普课程，并开展了百余次进校园、进未成年犯管教所等“七进”活动；将《百年科学砥砺前行 百年精神赓续永存》主题展览、海河原生鱼展览《‘鱼’你相遇，守护海河》送进共建学校。科普成果化，集成特色科普成果。开发特色科普课程百余节，编写科普图书《自然就懂了》教师版和学生版；根据小学语文和科学课本，开发多媒体数字化课程多节，主题包括航天、动物、植物、古生物等。

科普工作保障条件（不超过500字）

天津自然博物馆科普工作的可持续发展已经建立了完善的保障体系。在组织管理上，健全科普工作管理制度，成立专项小组统筹规划。人才队伍建设方面，组建专业科普团队，引进复合型人才，加强讲解员和志愿者的系统培训，同时与高校合作培养后备力量。经费保障上，通过政府拨款、社和项目申报等多渠道筹措资金，确保科普活动、展览更新和数字化建设的资金需求。技术支撑方面，要推进智慧博物馆建设，运用VR/AR等新技术提升互动体验，开发线上科普平台扩大传播覆盖面。同时要构建开放合作网络，深化馆校合作开发特色课程，联合科研机构促进成果转化，参与区域博物馆联盟实现资源共享，并借助媒体力量扩大科普影响力。通过组织、人才、经费、技术和合作等多维度的保障措施，形成系统化、可持续的科普工作支撑体系，为提升公众科学素养、服务社会教育需求提供坚实保障。

已获命名或表彰情况

天津自然博物馆是首批国家一级博物馆、全国爱国主义教育示范基地、全国科普教育基地、全国中小学环境教育基地，曾荣获“全国文物系统先进集体”、“全国科普工作先进集体”、“全国第一次文物普查先进集体”、“全国全民科学素质工作先进集体”、2024年度“全国三八红旗集体”等荣誉称号。

科普发展规划（不超过500字）

一、目标定位

打造集科学传播、教育服务、生态保护于一体的现代化科普平台，分阶段完善基础设施（1-3年）、深化科研合作（3-5年）、形成品牌（5-10年）。

二、核心策略

- 1. 展览创新：常设展与特展结合，增加VR/AR互动和本土特色内容。
- 2. 教育强化：针对儿童（亲子活动）、学生（研学课程）、成人（专家讲座）分众设计，开发线上科普平台。
- 3. 科研融合：将科研成果转化为科普内容，开展公民科学项目。
- 4. 公众参与：建立志愿者体系，联动社区举办主题日活动。

三、实施路径

- 1. 加强讲解员培训。
- 2. 与高校、媒体合作，扩大资源与传播。
- 3. 打造年度品牌活动。

四、评估优化

通过参观量、参与率、满意度调查等量化与质性指标动态调整内容。

其他相关材料目录

- 附件1. 天津自然博物馆2024年科普工作情况
- 附件2. 天津自然博物馆昆虫科普活动照片

申报单位意见:

负责人(签名):

单位(公章): 天津自然博物馆

2025 年 4 月 22 日



分支机构或省昆虫学会推荐意见:

同意

负责人(签名):

省昆虫学会(公章):

2025 年 4 月 22 日



中国昆虫学会评审小组意见:

负责人(签名):

单位(公章):

年 月 日

中国昆虫学会意见:

负责人(签名):

单位(公章):

年 月 日