

附件



中国昆虫学会科普教育基地申报表

申报单位名称（公章）：中国农业大学昆虫博物馆

申报单位负责人（签字）：刘星月

推荐单位名称（公章）：

推荐单位负责人（签字）：

申报日期：



李林

中国昆虫学会

2025年制

填报说明

一、本申报表由拟申报中国昆虫学会科普教育基地的单位填写，纸质材料与电子版

内容一致。

二、本申报表统一用A4纸打印，一式3份。

三、申报单位和推荐单位加盖法人单位公章。

四、提交申报表时应提供反映申报单位基本情况、开展科普工作的图片或视频等。

五、填写申报书应注意以下内容：

1. “基本科普信息”中“专职科普人数”指单位内专门从事科普工作的人员数量，“兼职科普人数”指单位内兼职或能够临时从事科普工作的人员数量；“科普志愿者人数”指经常到单位从事科普工作的相对稳定的单位外人员数量。

2. “单位简介”：面向社会公众对象，以通俗易懂的文字简要介绍本单位。

3. “科普工作简介”：请简要介绍申报单位开展科普工作的情况，包括面向公众开展科普活动的主要形式、内容、规模、效果及开放制度等基本情况。

4. “科普工作保障条件”：请申报单位说明申报单位为开展科普活动所提供的场所、设施、人员、经费、制度等保障条件和措施。

5. “科普发展规划”：请从落实《全民科学素质行动计划纲要》和《科普基础设施发展规划》的角度，简要说明申报单位未来三年的科普工作发展规划及相应的保障条件或措施。

6. “其他相关材料”：请详细列出所提交相关材料的目录清单，并以附件形式上传科普工作制度、单位标识、单位宣传片、场地展示图、特色活动照片、视频、数字化虚拟参观等材料，便于公众更好了解基地。

单位基本信息

单位名称	中国农业大学昆虫博物馆				
负责人	刘星月	办公电话	010-62733776	传真	
联系人	王轩	办公电话	010-62731209	传真	
	手机: 18813072535	电子邮件	wangxuan5720@cau.edu.cn		
通信地址	北京市海淀区圆明园西路2号中国农业大学西校区植物保护学院				
申报单位	网站: 无 微信公众号: 中国农业大学昆虫博物馆				
申报类别	<input type="checkbox"/> 研究所及实验室 <input checked="" type="checkbox"/> 场馆 <input type="checkbox"/> 野外实验站 <input type="checkbox"/> 公司 <input type="checkbox"/> 其他				

基本科普信息

科普队伍	科普部门名称	中国农业大学昆虫博物馆志愿服务团讲解部		专职科普人数	0
	兼职科普人数	315		科普志愿者人数	285
科普经费	年度科普经费总额	5		占单位年度经费比例	50%
	年科普经费中社会来源经费 (包括盈利、捐赠)			盈利: <u> 3 </u> 万元	捐赠: <u> 2 </u> 万元
开放情况	年开放天数	100 天		年参观人数	-13万-人

科普设施	科普活动场所	室内： <u>250</u> 平方米 室外： <u>1000</u> 平方米		
	科普宣传栏	<u>20</u> 米	内容更换频次	<u>5</u> 次/年

单位简介（不超过500字）

中国农业大学昆虫博物馆座落于中国农业大学西校区植保楼内，分展示馆、干制标本馆和液浸标本馆等三大组成部分，收藏有各类标本350万号，其中包括7000余种模式标本，位居全国第二、国内高校首位。例如中华巨齿蛉 *Acanthacorydalis sinensis* Yang et Yang、中华旌蛉 *Nemopistha sinica* Yang 等正模标本。现藏最早的标本可追溯至1857年。此外，还收藏有昆虫相关的图书和文物近万件。

博物馆展示区面积约250平方米，设有昆虫多样性、昆虫的结构与功能、昆虫文化与学科历史等多个展厅，引入声光电和三维模型、实体沙盘等结合的现代化展览技术，可供专业教学、科普展览、动手实操、参观浏览等多种体验模式，具有普及昆虫学知识、宣传植物保护理念、弘扬美丽中国战略的作用，是面向社会服务的一个窗口、生态文明教育和科学普及的一个基地、拉近科研工作者与社会大众距离的一个平台。

馆内从昆虫的基本结构、发育过程、生物习性、分类鉴定、外观形态等多个方面介绍了昆虫知识，突出表现了昆虫神奇的社会性、美丽的外观形态和复杂的分类学现状，包含极限昆虫、保护动物等多个亮点展区，展示出昆虫学的博大精深。除昆虫学知识外，馆内还介绍了我国历史悠久的昆虫文化和我校源远流长的研究历史，包含多位老先生的研究故事和现代人才的科研风采。

科普工作简介（不超过500字）

以中国农业大学昆虫博物馆为核心载体，构建“知识传播-艺术创作-生态保护”三位一体的自然美育体系，实现四大目标：一是思政领航，引入大

中小学青少年志愿者，实现大中小思政纵向衔接、横线贯通，深入推进大中小思政教育一体化建设；二是学科赋能，推动植保学科科研成果向公众科普转化；三是素养培育，通过跨学科美育课程提升青少年自然感知力与创造力；四是品牌塑造，形成可复制的“博物馆+美育”产学研模式，辐射全国中小学及科研机构。

具体工作以“知识传播+互动体验+文化创新”为核心，构建“展馆参观—专家讲座—实践创作”三位一体的科普育人模式。以“科技赋能艺术、文化驱动创新”为主线，构建三大平台：

（1）科普教育平台：利用全息投影、立体地图系统、显微摄影技术等科技手段，增强参观者的沉浸式体验；

（2）美育创作平台：设置“昆虫摄影展”“特别展览”等专题展区和昆虫活体展示和互动区，结合《普通昆虫学》《拉英汉昆虫学词典》等昆虫相关著作，呈现科学与艺术的融合；

（3）产学研协同平台：联动地方政府、中小学、第三方企业构建生态网络。如中小学开展假期研学活动，通过昆虫标本制作、活体昆虫互动、昆虫知识课、野外昆虫识别与采集等形式深化学习效果。

科普工作保障条件（不超过500字）

场所与设施的保证：除用于科普展览的固定展馆外，中国农业大学昆虫博物馆还可利用本科生实验教学中心平台两个昆虫实验室开展相关的昆虫系列活动，包括昆虫标本制作教学、植物保护专业能力大赛、摄影大赛、昆虫诗词创作等丰富多彩的活动，让观众感受昆虫独特的魅力，激发观众，尤其是中小学学生对昆虫的兴趣；定期在植物保护学院报告厅开展每月1期自然美育课堂讲座。目前已在四川成都建立中国农业大学昆虫馆（四川），占地面积达1800平米，将中国农业大学昆虫的科普工作辐射到西南地区。现在又与平谷区政府达成合作意向，拟在平谷建设昆虫博物馆展览馆，场地大小为2000平米，与中国农业大学昆虫馆（校内）形成有力的互补，开展科普教育和研学实践，增强品牌影响力。

标本的补充与准确性：标本作为博物馆的易耗品，中国农业大学昆虫博物馆有稳定的标本来源，能够做到定期更新与维护，对出现问题的标本及时进行处理与修复。

科普团队人员的建设：建立专业的昆虫科普团队，包括教师和大中小学生志愿者队伍，定期邀请相关的专家开展相应的培训，目前有教师志愿者30人，学生志愿者164人，青少年志愿者121人。每年会招募新的昆虫讲解志愿者，并进行岗前培训，保证讲解的质量。

已获命名或表彰情况

北京教育系统关工委“青少年科普教育基地”

2024年中国农业大学“志愿农大”年度优秀项目

科普发展规划（不超过500字）

打造响亮的“中国农业大学昆虫博物馆科普”品牌，形成固定科普时间线模式：每年定期开展自然美育课堂，内容为邀请知名昆虫学家、博物学家开展自然美育主题讲座，内容涵盖濒危昆虫保护、显微摄影技术、蝴蝶分类学等，激发青少年对多彩自然世界的热爱和探索，培养对自然和环境的观察力和感受力，共10期；完成5次特别展览，比如针对某类昆虫或著名昆虫学家策划特别展览的内容；每年举办1场昆虫文化节，设计“手绘昆虫文化衫”、“昆虫诗词创作”等美育课程与昆虫美食品尝，联动中小学美术课堂，实现跨学科知识渗透。每年针对国内，尤其是北京中小學生开展昆虫讲座、昆虫博物馆参观与昆虫标本制作体验活动累计10次。

产学研一体化，提升研学课程的质量：将美育课程模块化，如“昆虫结构认知—艺术创作—生态保护”三阶段，可适配其他自然类场馆的VR导览系统与课程包。

充分利用多种平台，加大宣传力度：利用微信公众号、视频号、小红书、哔哩哔哩网站等网络平台，发布昆虫科普推送及线上讲解视频，扩大受众覆盖面；通过“一带一路”高校联盟、全国植保教学联盟等推广昆虫美育课程。

培育优秀的昆虫科普人员：通过培训与现场实践，倾力打造优秀的昆虫科普人员2-3名，真正使科普人员的讲解做到“比专业更有趣，比有趣更专业”。

其他相关材料目录

中国农业大学昆虫博物馆仪器设备

科普工作管理制度、本年度和下一年计划及总结与特色事迹

单位标识、单位宣传片、场地展示图、特色活动照片、视频

申报单位意见:

负责人 (签名):



单 位 (公章):

年 月 日

分支机构或省昆虫学会推荐意见:

负责人 (签名):



省昆虫学会 (公章):

年 月 日

中国昆虫学会评审小组意见:

负责人 (签名):

单 位 (公章):

年 月 日

中国昆虫学会意见:

负责人 (签名):

单 位 (公章):

年 月 日