

中国昆虫学会

关于召开“第四届中国昆虫学领域发展战略学术研讨会暨中国昆虫学会十一届四次全国理事长、秘书长、分支机构工作会议”的通知

(第二号)

各省、自治区、直辖市昆虫学会；各分支机构负责人；全国昆虫学工作者：

经学会十一届十八次常务理事会议讨论决定于 2026 年 4 月上旬在上海市召开“第四届中国昆虫学领域发展战略学术研讨会暨中国昆虫学会十一届四次全国理事长、秘书长、分支机构工作会议”。现将有关事宜通知如下：

一、会议时间、地点、规模及参加人员

- 会议时间：**2026 年 4 月 10-13 日
4 月 10 日 14-22 时报到，11-12 日会议，13 日离会
- 会议地点：**上海松江开元名都大酒店
上海人民北路 1799 号，联系电话：021-37668888
- 会议规模：**200 人
- 参加人员：**全国昆虫学工作者、各省、自治区、直辖市昆虫学会理事长、副理事长、秘书长、学会副秘书长、学会科普教育基地和专家服务站代表（会议实行考勤制，不能到会者请委托他人到会）

二、会议日程

(一) 4 月 11 日：

- 开幕式：**领导致词、党建学习。
- 大会报告：**每个报告 30 分钟。

| 序号 | 报告人 | 工作单位及职称 | 报告题目 |
|----|-----|----------|--------------------|
| 1 | 陈学新 | 浙江大学教授 | 天敌昆虫控制害虫行为与生殖的分子机制 |
| 2 | 程 功 | 清华大学教授 | 蚊虫感染病毒的生物学基础 |
| 3 | 李 胜 | 华南师范大学教授 | 昆虫发育与演化 |

| | | | |
|----|-----|----------------------|------------------------|
| 4 | 王成树 | 中国科学院分子植物科学卓越创新中心研究员 | 昆虫-真菌互作的基因对基因机制 |
| 5 | 王四宝 | 中国科学院分子植物科学卓越创新中心研究员 | miRNA 跨界调控蚊虫-病原体互作的机制 |
| 6 | 洪晓月 | 南京农业大学教授 | 共生细菌与稻飞虱互作的分子机理及应用前景 |
| 7 | 侯有明 | 福建农林大学教授 | 诱控型昆虫病原线虫驱动的红火蚁绿色防控新模式 |
| 8 | 郭晓娇 | 中国科学院动物研究所研究员 | 蝗虫群聚信息素 4VA 的“来龙-去脉” |
| 9 | 李 虎 | 中国农业大学教授 | 重要农林昆虫的遗传多样性与演化 |
| 10 | 陈 兵 | 河北大学研究员 | 熊蜂多样性起源与极端环境适应机制研究 |
| 11 | 万年峰 | 华东理工大学研究员 | 植物多样性控害及其增产的生态机制 |
| 12 | 尹 姣 | 中国农业科学院植物保护研究所研究员 | 地下害虫绿色防控：机制解析与应用拓展 |

3. 分支机构负责人会议：讨论 2027 年国际会议议题。

(二) 4 月 12 日：

1. 学会分支机构工作汇报，分支机构管理规范化考核（考核内容见附件）：

请负责人请按照考核内容做 PPT，每个报告 5 分钟，非本机构工作不得列入报告中。

| 序号 | 报告人 | 所在分支机构、工作单位及职务 |
|----|-----|------------------------------------|
| 1 | 魏永平 | 科普工作委员会主任、西北农林科技大学副教授 |
| 2 | 刘玉升 | 科技咨询开发工作委员会主任、山东农业大学教授 |
| 3 | 邹 振 | 国际交流工作委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 4 | 孟晓星 | 组织工作委员会主任、中国昆虫学会常务副秘书长兼办公室主任 |
| 5 | 王宪辉 | 青年工作委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 6 | 朱朝东 | 昆虫分类区系专业委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 7 | 李 飞 | 昆虫生理生化与分子生物学专业委员会主任、浙江大学教授 |
| 8 | 孙玉诚 | 昆虫生态专业委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 9 | 梁 沛 | 药剂毒理专业委员会主任、中国农业大学教授 |
| 10 | 张文庆 | 农业昆虫专业委员会主任、中山大学生命科学学院教授 |
| 11 | 王小艺 | 林业昆虫专业委员会主任、中国林科院森林生态环境与自然保护研究所研究员 |
| 12 | 李春晓 | 医学昆虫专业委员会主任、军事医学研究院微生物流行病学研究所研究员 |
| 13 | 陈学新 | 生物防治专业委员会主任、浙江大学教授 |
| 14 | 石 雷 | 资源昆虫专业委员会主任、中国林科院高原林业研究所研究员 |
| 15 | 李鸿杰 | 城市昆虫专业委员会主任、宁波大学研究员 |
| 16 | 王进军 | 蜚蠊专业委员会主任、西南大学校长 |
| 17 | 花保祯 | 蝴蝶分会主任、西北农林科技大学教授 |
| 18 | 周忠实 | 外来物种及检疫专业委员会主任、中国农业科学院植物保护研究所研究员 |

| | | |
|----|-----|------------------------------------|
| 19 | 任 东 | 前任古昆虫专业委员会主任、首都师范大学教授 |
| 20 | 王桂荣 | 基因组学专业委员会主任、中国农业科学院深圳农业基因组研究所研究员 |
| 21 | 葛斯琴 | 甲虫专业委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 22 | 周树堂 | 昆虫发育与遗传专业委员会主任、河南大学教授 |
| 23 | 陈 立 | 化学生态专业委员会主任、河北大学研究员 |
| 24 | 周 欣 | 传粉昆虫专业委员会主任、中国农业大学教授 |
| 25 | 陈晓鸣 | 昆虫产业化专业委员会主任、中国林业科学研究院资源昆虫研究所研究员 |
| 26 | 王四宝 | 昆虫微生物组学专业委员会主任、中国科学院分子植物科学卓越创新中心教授 |
| 27 | 郑爱华 | 昆虫比较免疫与互作专业委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |
| 28 | 张 龙 | 直翅类昆虫专业委员会主任、中国农业大学教授 |
| 29 | 高玉林 | 标准与成果评价专业委员会主任、中国农业科学院植物保护研究所研究员 |
| 30 | 张爱兵 | 蛾类专业委员会主任、首都师范大学生命科学学院教授 |
| 31 | 程 功 | 媒介昆虫与病原互作专业委员会主任、清华大学医学院教授 |
| 32 | 刘星月 | 水生昆虫专业委员会主任、中国科学院动物研究所研究员 |

2. 省市昆虫学会工作经验交流：每个报告 5 分钟

| 序号 | 报告人 | 所在省市昆虫学会、工作单位及职务 |
|----|-----|-------------------------------|
| 1 | 袁海滨 | 吉林省昆虫学会理事长、吉林农业大学教授 |
| 2 | 李茂业 | 安徽省昆虫学会秘书长、安徽农业大学教授 |
| 3 | 魏淑花 | 宁夏农林科学院秘书长、宁夏农林科学院植物保护研究所副研究员 |
| 4 | 何恒果 | 四川省昆虫学会秘书长、西华师范大学副教授 |
| 5 | 刘 勇 | 山东昆虫学会理事长、山东农业大学教授 |
| 6 | 尹新明 | 河南省昆虫学会理事长、河南牧业经济学院校长 |

3. 学会科普教育基地、专家服务站工作汇报、考核（考核内容见附件）：每个报告 5 分钟

| 序号 | 科普教育基地、专家服务站名称 |
|----|-------------------------|
| 1 | 赤峰市宁城国家地质公园管理局 |
| 2 | 黑龙江凉水国家级自然保护区科普基地 |
| 3 | 中国林业科学研究院森林生态环境与自然保护研究所 |
| 4 | 彩蝶飞舞休闲农业科技南京有限公司 |
| 5 | 中国科学院上海昆虫博物馆 |
| 6 | 江苏省疾病预防控制中心-江苏省有害生物科普馆 |
| 7 | 肥城市民强农业发展专业合作社 |
| 8 | 西北农林科技大学博览园 |
| 9 | 温州市农业科学研究院昆虫标本馆 |
| 10 | 河池学院昆虫博物馆 |
| 11 | 南京紫金山昆虫博物馆 |

| | |
|----|--------------------|
| 12 | 扬州大学昆虫科普文化长廊 |
| 13 | 广西师范大学生物多样性博物馆 |
| 14 | 陕西师范大学动植物博物馆 |
| 15 | 河南科技大学昆虫标本馆 |
| 16 | 沈阳农业大学昆虫博物馆 |
| 17 | 山西农业大学昆虫馆 |
| 18 | 天津自然博物馆 |
| 19 | 天津师范大学生态记忆展馆 |
| 20 | 中国农业大学昆虫博物馆 |
| 21 | 辽宁省有害生物科普馆 |
| 22 | 广东省科学院动物研究所标本馆 |
| 23 | 华南农业大学昆虫学科普基地 |
| 24 | 天津纸屿自然文化发展有限公司 |
| 25 | 重庆师范大学昆虫科普基地 |
| 26 | 新疆农业大学农学院产学研实践育人基地 |
| 27 | 新疆梦鲤农业科技开发有限公司 |
| 28 | 广饶县心诺家庭农场有限公司 |
| 29 | 国家盐碱地综合利用技术创新中心 |
| 30 | 肥城市千亩园果蔬专业合作社 |
| 31 | 蒙阴县野店镇宏利果树种植专业合作社 |
| 32 | 东阿县青源家庭农场有限公司 |

4. 2026 年学会科普教育基地、专家服务站专家评审会：

请基地代表制作 PPT，简要介绍基地情况和工作内容，每个报告 5 分钟。

三、注册费：1400 元/人（3 月 20 日前注册）；1600 元/人（3 月 20 日后注册）

汇款时请注明“姓名+昆虫会议”字样，学会将提供电子发票，请自行打印。汇款方式如下：

账户名称：中国昆虫学会

开户行：工行北京科学园南路支行

银行账号：0200246319200040482

四、食宿费、交通费

住宿标准：单（标）间：430 元/间。

用餐由学会统一安排，往返交通费及住宿费自理。

五、回执截止日期：请于 2026 年 3 月 30 日前将回执发给联系人。

六、联系方式

联系人：孟晓星，010-64807168，13683513637

王安琪，010-64807168，13120326686

E-mail: entsoc@ioz.ac.cn

附件：

1. 2025 年度分支机构管理规范化考核（PPT 框架模板）
2. 中国昆虫学会 2025 年度分支机构考评赋分标准
3. 2025 年度科普教育基地和专家服务站考核（PPT 框架模板）

主办单位：中国昆虫学会

承办单位：中国昆虫学会组织工作委员会

2026 年 3 月 16 日

参会回执（请发送至 entsoc@ioz.ac.cn）

| 所在省市昆虫学会 或分支机构名称 | 姓名 | 性别 | 工作 单位 | 税 号 | 职 称 | 职务 (省昆虫学会或 专委会中任职) | 手机 | 邮箱 | 是否作 工作汇报(画√) | 住宿标准 (画√) | 是否 合住 | 入住 时间 | 退房 时间 |
|---------------------|----|----|----------|--------|--------|--------------------------|----|----|---|--|----------|----------|----------|
| | | | | | | | | | 分支机构 <input type="checkbox"/> 省市学会 <input type="checkbox"/> 科普基地 <input type="checkbox"/> 专家服务站 <input type="checkbox"/> | 单 <input type="checkbox"/> 标 <input type="checkbox"/> 不住宿 <input type="checkbox"/> | | | |

注：请准确回复入住时间，以便安排用餐

附件 1:

2025 年度分支机构管理规范化考核

(PPT 框架模板, 汇报内容仅限专委会工作; 满分 120 分)

一、组织管理与能力建设(30 分)

1. 组织机构建设情况;
2. 民主办会情况: 召开委员会会议情况;
3. 遵守学会章程和各项规章制度情况。

二、学术交流和开展各种活动(30 分)

1. 制定和实施年度工作计划情况;
2. 举办学术会议情况: 主办、承办、协办学术会议情况, 会议质量、水平、规模和影响情况;
3. 开展科普、咨询、培训等任务情况;
4. 编印论文集情况。

三、会员发展与会员服务(15 分)

1. 会员发展情况;
2. 为会员服务情况
 - (1) 推荐两院院士、国家级奖励、科协奖励、学会奖励、青托人才情况;
 - (2) 联系动员本领域会员参与有关活动, 为会员提供信息及服务情况;
 - (3) 反映会员及科技工作者呼声和诉求情况。

四、完成本学会工作任务及与本会联系情况(25 分)

1. 完成本学会任务
 - (1) 提交年度总结报告情况;
 - (2) 配合学会完成学会重大工作任务情况(如参与学会承担科协或学会项目等);
 - (3) 推荐十大科技进展, 重大科学问题、工程技术难题和产业技术问题情况;
 - (4) 完成学会各项统计调查问卷情况;
 - (5) 提供新闻稿、代表学会参加调研咨询活动等情况;
2. 与本学会联系情况: 安排专人及时报送总结、计划、新闻、成果情况。

五、创新性或有重大影响的工作(附加分 20 分)

1. 建立学会专家服务站、学会科普基地等情况;
2. 为学会学术会议及科普工作提供专家、经费及企业赞助支持情况;
3. 其他方面做出重要贡献等。

附件 2:

中国昆虫学会 2025 年度分支机构考评赋分标准

| 类别 | 考评指标 | 赋分标准 |
|---|--|---|
| 第一类 组织管理与 能力建设 工作 (满分 30 分) | 1. 组织机构 (组织建设是否规范, 是否按时换届等, 满分 12 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 分支机构组织机构健全, 得 10 分 ● 开展分支机构党建活动, 得 2 分 |
| | 2. 民主办会情况 (定期召开委员会会议, 满分 10 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 每年至少召开 1 次全体委员会会议, 必须有 2/3 以上委员参加, 得 10 分 |
| | 3. 遵守学会章程和各项规章制度 (满分 8 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 各类活动运行规范, 得 8 分 |
| 第二类 学术交流和 开展各种活动 (满分 30 分) | 1. 制定和实施年度工作计划, 工作规范 (满分 2 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 有明确的年度工作计划, 得 2 分 |
| | 2. 举办学术年会或专题学术会议质量、水平、规模和影响 (满分 18 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 以分支机构名义作为第一主办组织召开国际学术会议 1 次, 得 18 分 ● 以分支机构名义作为第一主办组织召开国内学术会议 1 次, 规模在 200 人以上得 18 分, 100-200 人得 15 分; 100 人以下得 10 分 ● 以分支机构名义作为第一主办专家讲座、作为承办或协办参与组织分支机构学术会议, 每 1 次得 5 分 <p>总分超过满分的, 按满分计算</p> |
| | 3. 开展其他活动情况 (主要指开展科普、咨询、培训等任务情况, 满分 8 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 开展科普活动, 每次得 2 分 ● 开展教育培训活动, 每次得 2 分 ● 撰写咨询建议报告、参与学会咨询建议、编写学科发展报告, 每篇得 4 分 <p>总分超过满分的, 按满分计算</p> |
| | 4. 编印论文集 (满分 2 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 有学术会议论文集, 得 2 分 |
| 第三类 会员发展与 服务情况 (满分 15 分) | 1. 会员发展情况 (满分 2 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 发展个人会员, 得 2 分 |
| | 2. 为会员服务情况 (联系动员本领域会员参与有关活动, 为会员提供信息及服务等, 满分 13 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 推荐两院院士、国家级奖励、科协奖励、学会奖励、青托人才情况 ● 联系动员本领域会员参与有关活动, 为会员提供信息及服务等, 反映会员及科技工作者呼声和诉求情况 <p>好 8-13 分, 一般 1-7 分</p> |
| 第四类 完成本学会 工作任务及 与本会联系情况 (满分 25 分) | 1. 完成本学会任务 (满分 20 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 及时提交年度总结报告, 配合学会完成年检 (5 分) ● 配合学会及时完成学会重大工作任务 (如参与学会承担科协或学会项目等) (5 分) ● 推荐十大科技进展, 重大科学问题、工程技术难题和产业技术问题等情况 (3 分) ● 完成学会各项统计调查问卷 (2 分) ● 提供新闻稿、代表学会参加调研咨询活动等, 以及其他交办任务的完成情况 (5 分) <p>好 10-20 分, 一般 1-9 分</p> |
| | 2. 与本学会联系情况 (安排专人及时报送总结、计划、新闻、成果等, 满分 5 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 与学会保持沟通和联系, 及时报送相关材料、反馈和报告相关工作情况 (5 分) <p>好 4-5 分, 一般 1-3 分</p> |
| 附加分 (20 分) | 创新性或有重大影响的工作 (满分 20 分) | <ul style="list-style-type: none"> ● 有创新性或有重大影响的工作, 如建立学会专家服务站, 建立学会科普基地等方面做出重要贡献等 (一项工作给 5 分) ● 为学会学术会议及科普工作提供专家、经费及企业赞助支持 (10 分) <p>可视情况赋分, 总分超过满分的, 按满分计算</p> |

附件 3:

2025 年度科普教育基地和专家服务站考核

(PPT 框架模板)

一、开展科普活动情况 (40 分): 开展科普讲座、展览展示、科技体验、科普竞赛、研学实践等。

二、科普资源建设 (30 分)

1. 资源开发: 自主开发或引进优质科普资源 (科普手册、短视频、动画、课件、展品等) 完成情况;
2. 资源共享: 与其他科普基地、学校、社区、企业等合作情况;
3. 资源更新: 科普展品、展板、宣传资料更新频次。

三、科普宣传推广 (30 分)

1. 线下宣传: 利用基地场地、周边社区、合作单位开展科普宣传 (如张贴海报、发放资料等), 宣传覆盖面完成情况;
2. 线上宣传: 利用微信公众号、视频号、抖音、官网等新媒体平台, 推送科普内容、宣传科普活动, 内容更新频次、阅读量、传播效果等;
3. 社会影响力: 基地科普工作获得媒体报道、群众好评、上级表彰情况。